

КЛАСИЧНИЙ ПРИВАТНИЙ УНІВЕРСИТЕТ



ЗАТВЕРДЖУЮ

Ректор Класичного приватного університету,
голова приймальної комісії

Віктор ОГАРЕНКО

«26» вересня 2025 р.

ПРОГРАМА ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

спеціальність В 2 Дизайн

освітня програма Дизайн

освітній рівень – бакалавр

Запоріжжя, 2025

Затверджено на засіданні кафедри
інформаційних технологій та дизайну
протокол № 11 від 25 березня 2025 р.

Укладачі:

Сергій Хрипко – професор, доктор технічних наук, завідувач кафедри
інформаційних технологій та дизайну;

Оксана Кіктенко – доцент, доктор наук з державного управління, професор
кафедри інформаційних технологій та дизайну;

Вікторія Давидова – викладач кафедри інформаційних технологій та дизайну,
народний майстер.

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

Метою творчого конкурсу є виявлення рівня творчих здібностей, художнього мислення, композиційної грамотності та просторової уяви абітурієнтів, необхідних для опанування фахових дисциплін за освітнім ступенем «бакалавр» зі спеціальності В2 «Дизайн». Конкурс спрямований на оцінювання індивідуального підходу до виконання завдань, володіння базовими засобами образотворчої виразності, а також здатності до стилістичного мислення, що відповідає сучасним вимогам дизайнерської освіти.

Творчий конкурс зі спеціальності «Дизайн» буде проходити в приміщенні КПУ в один день і передбачає виконання завдання в яких студенти зможуть:

- продемонструвати свої вміння;
- проявити вміння мислити критично та креативно;
- показати рівень володіння цифровими інструментами дизайну.

Тривалість конкурсу – 3 години.

Вступник обирає завдання з темою, яка може найкраще продемонструвати його творчі здібності:

Завдання 1. Створити художньо-графічну композицію на тему: «Місто майбутнього» (проявити фантазію, композиційну грамотність та просторову уяву)

Завдання 2. Створити кольоровий ескіз дизайну на тему: «Перевтілення природи в дизайн» (проявити креативне мислення та вміння шукати натхнення в навколишньому світі).

Завдання 3. Написати творчий опис картини відомого художника на тему «Краса, що мене надихає» (проявити вміння мислити критично, здійснювати художньо-аналітичний аналіз твору та вміння формулювати особисте естетичне враження).

Завдання 4. Написати творчий опис дизайн-об'єкту на тему: «Історія одного предмета» (проявити здатність аналізувати предметний світ, розуміти роль дизайну в історії та культурі, а також висловлювати свої думки письмово).

Завдання 5. Розробити цифровий постер на тему: «Створення постера для соціальної кампанії» (показати рівень володіння цифровими інструментами дизайну, а також розуміння візуальної комунікації)

ЗМІСТ ПРОГРАМИ

I. ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

II. СТРУКТУРА ЗАВДАННЯ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

III. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ДЖЕРЕЛ

ОЦІНЮВАННЯ ЗНАНЬ ВСТУПНИКІВ ВІДБУВАЄТЬСЯ НА ПІДСТАВІ ТАКИХ КРИТЕРІЇВ:

Рівень володіння академічним рисунком

- правильність пропорцій, конструктивна побудова форми;
- передача об'єму за допомогою світлотіні;
- вміння бачити та передавати особливості форми об'єкта.

Композиційна грамотність

- уміння організувати зображення у форматі;
- дотримання законів рівноваги, ритму, цілісності;
- логічність і завершеність композиційного рішення.

Художньо-образне мислення

- здатність створювати оригінальний, цілісний художній образ;
- образна виразність, індивідуальність творчого задуму.

Кольорова культура (у завданнях з кольором)

- гармонійність кольорового рішення;
- відчуття кольору, вміння використовувати кольорові контрасти та нюанси;
- відповідність кольору до змісту та стилістики завдання.

Технічна майстерність виконання

- охайність роботи, володіння матеріалами та техніками;
- вміння передавати фактури, матеріали, простір.

Креативність і дизайнерське бачення

- наявність інноваційного підходу, оригінальних рішень;
- вміння поєднувати традиційні і сучасні засоби виразності;
- потенціал до розвитку в межах спеціальності.

Відповідність завданню

- точне виконання умов завдання;
- розкриття теми або образу згідно поставленої мети.

Класичний приватний університет забезпечує відеозапис творчого конкурсу не менше ніж з двох камер відеоспостереження, що буде оприлюднено на сайті, а також зберігатиметься у відкритому доступі протягом одного року у вигляді активних інтернет-посилань. Відеозапис творчого конкурсу вступників, які перебувають на тимчасово окупованій території не оприлюднюються, але зберігаються в приймальній комісії.

II. СТРУКТУРА ЗАВДАННЯ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

Завдання 1. СТВОРИТИ ХУДОЖНЬО-ГРАФІЧНУ КОМПОЗИЦІЮ

ТЕМА «МІСТО МАЙБУТНЬОГО»

Передати своє бачення архітектури, транспорту, екології та атмосфери міста через графічні засоби. проявити фантазію, композиційну грамотність та просторову уяву.

НЕОБХІДНО ПОКАЗАТИ АРХІТЕКТУРНІ ОСОБЛИВОСТІ, ГРОМАДСЬКИЙ ПРОСТІР, ЛЮДЕЙ АБО ТРАНСПОРТНІ ЗАСОБИ, ЩО ВІДПОВІДАЮТЬ КОНЦЕПЦІЇ МІСТА МАЙБУТНЬОГО.

Вимоги до роботи:

Матеріали: олівець, туш, акварель, маркери або змішані техніки (на вибір).

Формат: А3 (альбомний або книжковий формат).

Композиція: оригінальна, збалансована, з використанням елементів перспективи.

Кольорова гама: може бути монохромною або кольоровою.

Додатково: Разом із графічною роботою необхідно надати короткий письмовий коментар (до 150 слів), у якому пояснити концепцію міста, його особливості та інноваційні рішення.

Завдання 2. СТВОРИТИ КОЛЬОРОВИЙ ЕСКІЗ ДИЗАЙНУ.

ТЕМА: «ПЕРЕВТІЛЕННЯ ПРИРОДИ В ДИЗАЙН»

Продемонструвати через художньо-графічну композицію, як природні форми, текстури або явища можуть бути інтерпретовані в дизайні. Це може бути предметний дизайн (меблі, освітлення, транспорт), графічний дизайн (логотип, упаковка), або концепція інтер'єру. Проявити креативне мислення та вміння шукати натхнення в навколишньому світі.

ВАЖЛИВО ПЕРЕДАТИ ВЗАЄМОЗВ'ЯЗОК МІЖ ПРИРОДНИМ ОБ'ЄКТОМ І ДИЗАЙНЕРСЬКИМ РІШЕННЯМ.

Вимоги до роботи:

Матеріали: олівець, туш, акварель, маркери або змішані техніки (на вибір).

Формат: А3 (альбомний або книжковий формат).

Композиція: оригінальна, гармонійна, заснована на природних мотивах.

Кольорова гама: монохромна або кольорова, залежно від ідеї.

Додатково: Написати короткий коментар (до 150 слів), де пояснити, який природний об'єкт став джерелом натхнення та як його елементи адаптовані у дизайні.

Завдання 3: НАПИСАТИ ТВОРЧИЙ ОПИС КАРТИНИ

ТЕМА «КРАСА, ЩО МЕНЕ НАДИХАЄ»

Написати творчий опис (500–700 слів) картини відомого художника. Це може бути (наприклад, Леонардо да Вінчі, Вінсент Ван Гог, Мікеланджело Буонарроті, Сандро Боттічеллі, Сальвадор Далі, Клод Моне, Пабло Пікассо, Фріда Кало Де Рівера, Джексон Поллок...). Описати жанр, стиль і техніку виконання, визначити художні засоби виразності (композиція, колір, світлотінь, ритм, фактура тощо), аргументовано висловити свої почуття, асоціації, думки та пояснити, чому саме ця картина надихає.

ВАЖЛИВО НЕ ТІЛЬКИ ОПИСАТИ КАРТИНУ, А ПОКАЗАТИ ВЛАСНЕ РОЗУМІННЯ КРАСИ, ЗВ'ЯЗАТИ КАРТИНУ З ОСОБИСТИМ СВІТОГЛЯДОМ, МРІЯМИ, ПРАГНЕННЯМИ.

Вимоги до роботи:

Структура:

-Вступ (чому ця картина подобається, що в ній унікального). (50–70 слів).

-Основна частина (історія картини, композиція, колорит, взаємодія елементів, символізм, стиль написання, вплив на людей). (400–550 слів)

-Висновки (ваша особиста думка про її особливість і гармонію). (50–70 слів)

Мова: чітка, грамотна, аналітична, але креативна.

Обсяг: 500–700 слів.

Завдання 4. НАПИСАТИ ТВОРЧИЙ ОПИС ДИЗАЙН-ОБ'ЄКТУ

ТЕМА «ІСТОРІЯ ОДНОГО ПРЕДМЕТА»

Написати творчий опис дизайн-об'єкту (500–700 слів) про будь-який предмет, який вас надихає. Це може бути меблевий виріб, гаджет, електрокар, елемент одягу, упаковка або інший об'єкт дизайну.

ВАЖЛИВО ДОСЛІДИТИ ЙОГО ІСТОРІЮ, ЕВОЛЮЦІЮ, ФУНКЦІОНАЛЬНІСТЬ ТА ЕСТЕТИЧНЕ ЗНАЧЕННЯ. НЕ ПРОСТО ВИКЛАД ФАКТІВ, А ВЛАСНИЙ АНАЛІЗ ТА ІНТЕРПРЕТАЦІЯ.

Вимоги до роботи:

Структура:

-Вступ (чому обраний цей предмет, його значення). (50–70 слів)

-Основна частина (історія, особливості дизайну, вплив на культуру або технології). (400–550 слів)

-Висновки (ваше особисте ставлення до предмета, його майбутнє в дизайні). (50–70 слів)

Мова: грамотна, логічна та креативна.

Обсяг: 500–700 слів.

Завдання 5. РОЗРОБИТИ ЦИФРОВИЙ ПОСТЕР

ТЕМА «СТВОРЕННЯ ПОСТЕРА ДЛЯ СОЦІАЛЬНОЇ КОМПАНІЇ»

Розробити цифровий постер на актуальну соціальну тему (екологія, здоровий спосіб життя, безпека в інтернеті, інклюзія тощо). Дизайн має бути переконливим, естетично привабливим та зрозумілим для широкої аудиторії.

ВАЖЛИВО: НЕ ДОПУСКАЄТЬСЯ ВИКОРИСТАННЯ ГОТОВИХ ШАБЛОНІВ АБО ЧУЖИХ ЗОБРАЖЕНЬ БЕЗ ЗМІН.

Вимоги до роботи:

Формат: А3 (300 dpi), вертикальна або горизонтальна орієнтація.

Програми: Adobe Photoshop, Figma або інші графічні редактори на власному пристрої (ноутбук).

Кольорова гама: відповідно до концепції (монохромна чи кольорова).

Елементи дизайну: текст, ілюстрація, фотографія або їх комбінація.

Додатково: Разом із постером потрібно подати короткий коментар (100–150 слів), у якому пояснити ідею дизайну, його цільову аудиторію та очікуваний вплив.

ІІІ. КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ ТВОРЧОГО КОНКУРСУ

Бали	Критерії оцінювання
180–200 (відмінно)	Робота повністю відповідає темі, демонструє високий майстерності, креативного мислення. Всі критерії ви. Робота яскрава, виразна, завершена.
160–179 (добре)	Робота змістовна, якісна, із незначними технічними чи композиційними похибками. Є оригінальність та вміння працювати з темою, але не всі рішення доведені до ідеалу.
150-159 (добре)	Тема розкрита частково. Робота виконана на середньому рівні, містить помітні недоліки в композиції, техніці або логіці подачі. Стандартні рішення, слабка індивідуальність.
120–149 (задовільно)	Робота поверхнева, слабо розкриває тему. Багато помилок у композиції, техніці. Обмежений рівень художніх навичок.
100-119 (задовільно)	Робота не завершена, не розкриває тему. Багато помилок у композиції, техніці, відсутня цілісність. Слабкий рівень художніх навичок.
0–99 (незадовільно)	Робота не відповідає темі, не виконані основні критерії. Технічні та змістові помилки грубі, відсутній творчий підхід. Може свідчити про відсутність підготовки.

№	Критерій оцінювання	Максимальна кількість балів	Опис критеріїв
1	2	3	4
1.	Рівень володіння академічним рисунком	40	– правильність пропорцій, конструктивна побудова форми; – передача об'єму за допомогою світлотіні; – вміння бачити та передавати особливості форми об'єкта
2.	Композиційна грамотність	20	– уміння організувати зображення у форматі; – дотримання законів рівноваги, ритму, цілісності; – логічність і завершеність композиційного рішення.
3.	Художньо-образне мислення	20	– здатність створювати оригінальний, цілісний художній образ; – образна виразність, індивідуальність творчого задуму. – ефективність донесення змісту через візуальні засоби.
4.	Кольорова культура (у завданнях з кольором)	20	– гармонійність кольорового рішення; – відчуття кольору, вміння використовувати кольорові контрасти та нюанси; – відповідність кольору до змісту та стилістики завдання.
5.	Технічна майстерність виконання	40	– охайність роботи, володіння матеріалами та техніками; – вміння передавати фактури, матеріали, простір. – потенціал до розвитку в межах спеціальності.
6.	Креативність і дизайнерське бачення	30	– наявність інноваційного підходу, оригінальних рішень; – вміння поєднувати традиційні і сучасні засоби виразності.
7.	Відповідність завданню	30	– точне виконання умов завдання; – розкриття теми або образу згідно поставленої мети.
	Загалом	200	

IV. СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНИХ ЖЕРЕЛ

1. Бєлова І. В. Основи композиції в дизайні : навч. посіб. / І. В. Бєлова. – Харків : ХДАДМ, 2019. – 120 с.
2. Буряк Т. В. Історія дизайну : навч. посіб. / Т. В. Буряк. – Київ : Ліра-К, 2020. – 192 с.
3. Левчук Л. Т. Історія мистецтв : підручник / Л. Т. Левчук. – Київ : Либідь, 2005. – 512 с.
4. Лебедєва К. С. Кольорознавство в дизайні : навч. посіб. / К. С. Лебедєва. – Київ : КНУКіМ, 2021. – 148 с.
5. Попович М. В. Естетика / М. В. Попович. – Київ : Основи, 2000. – 380 с.
6. Чікареєва К. Ю. Дизайн-проектування : навч. посіб. / К. Ю. Чікареєва. – Львів : ЛНАМ, 2018. – 135 с.
7. Прищенко С.В. Кольорознавство: навч. посіб. / за редакцією професора Є.А.Антоновича. – К.: ДАКККіМ, 2009. – 358 с.
8. Іттен Й. Мистецтво кольору. – К.: ArtHuss, 2022. – 96 с.
9. Емброуз Г., Леонард Н. Основи. Графічний дизайн. Генерування ідей. Київ: ArtHuss, 2019. 192 с.
10. Кузнецова Н. В., Нечипорук М.В. Естетика товарів і дизайн: навч. посіб. Харків: ХАІ, 2011. 122 с.
11. 5. Лаптон Е., Коул Філіпс Дж. Графічний дизайн: нові основи. Київ: ArtHuss, 2020. 262 с.
12. Адамс Ш. Як дизайн спонукає нас думати. Київ : ArtHuss, 2022. 256 с.